



Eigenlob stimmt

Wie Sie mit Selbst-PR auf sich aufmerksam machen

Produkte und Dienstleistungen ähneln sich immer mehr. Deshalb kommt es immer mehr auf die Menschen an, die eine Marke vertreten (egal ob großes Unternehmen, Mittelstand oder Ein-Mann/Frau-Betrieb): Ihre Persönlichkeit, Ihr Auftreten, Ihre Kommunikationsfähigkeit, Ihre Überzeugungskraft macht den Unterschied.

Es gibt eine bewährte Strategie, um auf sich, seine Kenntnisse, Fähigkeiten, Erfolge und Ideen aufmerksam zu machen: Sabine Asgodom hat bereits 1996 dafür den Begriff **Selbst-PR** geprägt.

Selbstbewusste Mitarbeiter/innen und Unternehmer/innen brauchen das Wissen um ihre Talente - das Know-how, ihre Stärken und Erfolge sichtbar zu machen, die Fähigkeit, auf sich aufmerksam zu machen, um Projekte und Ideen durchzusetzen und eine hervorragende Kommunikation, um dies alles intern und extern zu signalisieren.

Sabine Asgodom macht Sie und Ihre Mitarbeiter/innen in ihrem anregenden und konkreten Vortrag mit den Grundlagen des überzeugenden Selbst-Marketings bekannt:

1. Positionieren – was kann ich
2. Profilieren – was macht mich besonders
3. Präsentieren – wie werde ich sichtbar
4. Profitieren – wie schaffe ich Erfolge

F
r
a
g
e
Antworten!
?

+49 89 9824749-0
buchung@sabine-asgodom.de

Der Mehrwert für Ihre Kunden und Mitarbeiter: Ein den Vortrag ergänzendes Buch oder Hörbuch von Sabine Asgodom.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

